

# Qualität für treue und neue Leser

**ANBLICK-ABO  
WERBEAKTION**

Ein treuer Leserstamm ist das wertvollste Gut einer Zeitschrift. ANBLICK-Abonnenten wissen es längst: Dem ANBLICK sind seine Leser etwas wert. Sie sind es schließlich, die dafür sorgen, dass die Verbreitung stimmt und die Qualität erhalten bleibt. Bei unserer Abo-Werbeaktion, bei der Abonnenten neue ANBLICK-Abonnenten werben, gibt es als unser Dankeschön immer wieder praktische Prämien, die dem inhaltlichen Anspruch des ANBLICK gerecht werden. Heuer den ANBLICK-Wetterfleck.

## Der ANBLICK-Wetterfleck

aus grünem, strapazfähigem Strichloden – gefertigt im Hause Loden Steiner – schützt, wärmt und kleidet jeden Jäger. Sie sind ein Jäger mit Sinn für Tradition? Sie ziehen Loden jeder Kunstfaser vor und kleiden sich gerne zünftig? Wir haben für Sie nun die ideale Prämie – den ANBLICK-Wetterfleck.

**Für eine Neuwerbung!**



**Voraussetzungen:** Ich bin ANBLICK-Bezieher und habe im Rahmen der Abo-Werbeaktion vom 1. November 2017 bis 28. Februar 2018 einen Neuabonnenten (Geschenkabonnements und Testabos ausgenommen) für den ANBLICK gewonnen. Der Neuabonnent war während der letzten zwei Jahre nicht Bezieher des ANBLICK. Der Neuabonnent bestellt die Jagdzeitschrift DER ANBLICK bis auf Widerruf, aber für mindestens zwei Jahre. Als Werber erhalte ich dafür den ANBLICK-Wetterfleck. Ich weiß, dass der ANBLICK die Werbung ablehnen kann (z. B. ein Neuabonnent innerhalb desselben Haushaltes). Mein Prämienanspruch ist nur gegeben, wenn mein ANBLICK-Abo aufrecht bleibt und auch der Neuabonnent die Vereinbarung einhält. Der Werber erhält die Werbeprämie sofort nach der Begleichung des Bezugspreises. Die Bezugspreise finden Sie im Impressum. Bitte die Unterschriften nicht vergessen.

**Ich habe einen neuen Abonnenten zu obigen Bedingungen geworben und erhalte dafür als Prämie den ANBLICK-Wetterfleck.**

**DER WERBER** Name:

Straße:

PLZ:

Ort:

Datum:

Unterschrift:

**DER NEUABONNENT** Name:

Straße:

PLZ:

Ort:

Datum:

Unterschrift: